**1. Определить цель**

Цель анализа – изучить компании и организации, работающие против пластика, чтобы определить их сильные и слабые стороны, а также выявить возможности для улучшения собственных инициатив.

**2. Список конкурентов**

- Greenpeace

- WWF (World Wildlife Fund)

- Plastic Pollution Coalition

- Ocean Conservancy

- 4ocean

- TerraCycle

- The Ocean Cleanup

**3-4. Собрать информацию о конкурентах по критериям**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Конкурент** | **Продукт/Услуга** | **Положение на рынке** | **Клиентский сервис** | **Маркетинг и коммуникация** | **Сайт** |
| *Greenpeace* | Кампании против пластика | Международная НПО, известность высокая | Интерактивное взаимодействие, подписка на обновления | Сильная социальная активность, акции | www.greenpeace.org |
| *WWF* | Защита экосистем, программы по снижению пластика | Одной из самых известных НПО | Обратная связь, поддержка волонтеров | Масштабные кампании, сотрудничество с брендами | www.worldwildlife.org |
| *Plastic Pollution Coalition* | Информирование о пластиковой угрозе | Учитывается среди активистов | Поддержка партнеров и активистов | Разнообразие информационных ресурсов | www.plasticpollutioncoalition.org |
| *Ocean Conservancy* | Уборка океанов от пластиковых отходов | Устойчивое присутствие на рынке | Прозрачность, отчетность | Кампании в соцсетях, образовательные модули | www.oceanconservancy.org |
| *TerraCycle* | Переработка сложно перерабатываемых отходов | Лидер в нишевом рынке | Индивидуальные решения для бизнеса | Сотрудничество с брендами, активные кампании | www.terracycle.com |